



EL IDRISSE Mohamed

Chargé de Développement & Communication

06 10 96 60 89
mei@kikoom.net
www.kikoom.net

Profil J'ai un parcours original et riche en expériences réussies. Passionné par la stratégie et l'action commerciale, augmentées par la mise en œuvre de solutions et technologies digitales pertinentes.

je me suis beaucoup investi, afin d'acquérir les compétences me permettant d'avoir une vue à 360° des projets et des missions qui me sont confiés, pour atteindre un ROI rapide et durable.

Riche de 14 ans d'expériences, au cours desquelles j'ai développé une triple expertise : Web-Commercial, Web-Marketing et récemment le Digital Signage. Je sais créer des synergies avec mes interlocuteurs, me permettant de mener à bien des projets ambitieux.

Parcours & Expériences

Chef de Projet Commercial Marketing et Communication

2015 > 2018 > HUMElab (28)

Missions > Conception, pilotage et déploiement de Solutions commerciales innovantes au sein d'une entreprise spécialisée dans les mobiliers d'affichage digital & Digital Signage. Optimisation des canaux d'acquisition Web et de la communication multicanale de l'entreprise, (Web/print, réseaux sociaux, évènementiel ...). Appui marketing aux équipes commerciales. Suivi des relations avec les clients/prospects/fournisseurs/partenaires ...
www.humelab.com > www.tandem-media.fr

Chargé de Communication Digitale

2014 > 2015 > DomusVi (92)

Missions > Conception et mise en œuvre des stratégies et supports marketing et de communication (print & digital) suivant les objectifs co-définis avec l'entreprise et ses filiales. Coordination des équipes techniques, de marketing et commerciales pour le déploiement.

Chef de Projets Web

2007 > 2014 > Consultant freelance (75)

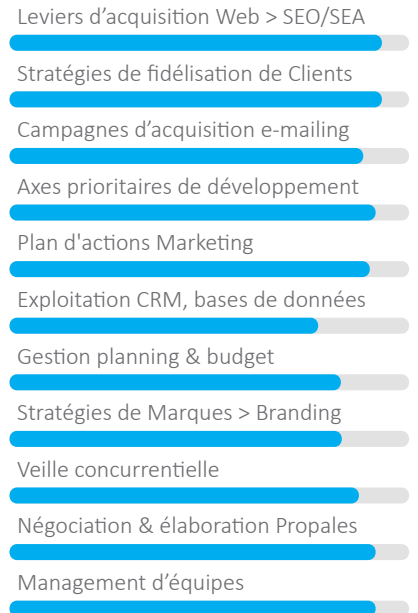
Missions > Conseil, accompagnement à la création de supports commerciaux de communication haut de gamme (Web, Identité visuelle- print & digital) : Joël Robuchon, Château Pavie, Redskins ...

Webdesigner, développeur - UX/UI Designer

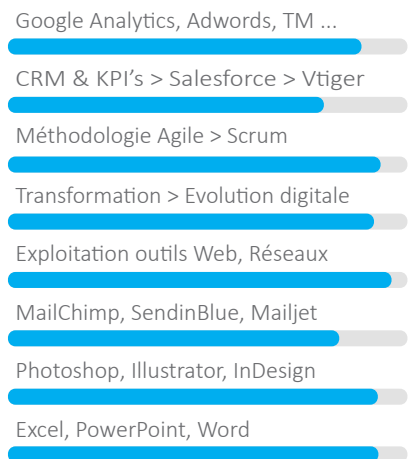
2002 > 2007 > Agences Com/Web (75)

Conception d'applications Web et mobiles. Définition des besoins utilisateurs. Réalisation de tests utilisateurs (A/B testing, eyetracking, focus group). Conception de maquettes fonctionnelles (storyboard, zoning, wireframes, prototypage). Formation des utilisateurs finaux aux applications développées ...

Domaines d'expertise



Outils & Technologies



État d'esprit

Créatif, Curieux, goût du challenge, force de proposition, méthodique, proactif, organisé, manager, diplomate, exigeant

Formations

ESMOD/ISEM (Paris) : « Responsable de Stratégie Commerciale et Communication Mode »
Regart.net (Paris) : Webdesign

Langues

Anglais : technique
Espagnol : solides notions

Hobbies

Nouvelles technologies, photographie, lecture, écriture, mode, voyages ...